Часть 1. Методы сбора и фиксации требований.

Указание выбранного сервиса и целевой аудитории, список вопросов для проведения интервью. Дополнительная информация (комментарии, пояснения) при необходимости.

1. Программный продукт: Сервис подбора кино для просмотра на вечер.

2. Целевая аудитория: Пользователи сервиса.

3. Список вопросов для проведения интервью с выбранной целевой аудиторией.

Открытые вопросы:

1. У
2. У
3. У
4. У
5. У
6. у

Закрытые вопросы:

1. ц
2. ц
3. ц
4. ц
5. ц
6. ц
7. ц
8. ц
9. ц
10. ц
11. ц

Часть 2. Методы сбора и фиксации требований.

Краткое описание пользователя - персоны, которая формулирует требования (от лица кого вы формулировали требования), Описание требований.

**Для выполнения задания необходимо:** 1. Из списка ниже выбрать программный продукт: - Сервис генерации изображений по ключевым словам для создания логотипа. - Сервис подбора кино для просмотра на вечер. - Сервис для организации онлайн квиза для компании. 2. Из списка ниже выбрать целевую аудиторию / стейкхолдера для проведения опроса: - Заказчик сервиса / плательщик / автор идеи - Пользователи сервиса 3. Сформулировать список вопросов для проведения интервью с выбранной целевой аудиторией, чтобы сформировать / снять основные требования по выбранному продукту - сервису (не менее 15 вопросов). - Должно быть не менее 5 открытых вопросов - Должно быть не менее 10 закрытых вопросов.

**Для выполнения задания необходимо:** 1. Попытаться представить себя пользователем выбранного сервиса, сформулировать не менее 10 пользовательских требований к сервису. 2. Зафиксировать сформулированные требования, используя изученные способы фиксации требований (Use Case, User Story, Job Story, Jobs to be done). Каждый способ должен быть использован хотя бы один раз на всю группу требований.